

Mediadaten 2024



PRINT

Die führende Plattform für die Telekommunikationsbranche

Zeitschrift (+ ePaper)



Telecom Handel 2024:

Sieben Schwerpunktthemen, präsentiert im neuen Design

JAHRBUCH



Der jährliche Almanach:

Die Highlights des Jahres sowie die wichtigsten Player der Branche

Website



www.telecom-handel.de:

Tägliche News, hintergründige Artikel und Expertenwissen

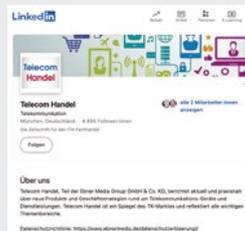
Newsletter



Mehr Meinung:

Im neuen Newsletter ordnet die Redaktion aktuelle Themen ein

Social Media



LinkedIn, Facebook & Co.:

Plattformen zum Netzwerken sowie zur Gewinnung von Leads

Telecom Handel Gala



Treffpunkt der Branche:

Management-Event im GOP Varieté in München

Communicate!



Für Handel und Vertrieb:

Workshops, Masterclasses, Ausstellung & mehr

Communicate! on Tour



NEU: Future Work & Co.:

Unsere Side-Events für B2C und B2B

Communicate! „Talk am Gleis 11“



NEU: Talk mit der Redaktion:

Lassen Sie den Handel von Ihrer Expertise profitieren

Telecom Handel

PRINT



Werben Sie im Klassiker:
der Printausgabe von Telecom Handel.

Die Zeitung wird im qualifizierten Zielgruppen-
versand an Fachhändler, Partnership- und
Systemhaus-Betreiber verschickt.

Telecom Handel erscheint in gedruckter Form
sieben Mal im Jahr. Jedes Heft beschäftigt sich
umfassend mit einem Schwerpunktthema,
informiert aber darüber hinaus auch über
aktuelle Themen aus der ITK-Branche.

Termine & Themen 2024

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen	Schwerpunkt	Schwerpunkt-Themen (Auswahl)	Special
1	12.02.2024	24.01.2024	29.01.2024	Smartphones & Zubehör	Leserwahl „Smartphone-Hersteller“, Seniorentelefone, Elektronikversicherungen, Schutzgläser und Hüllen, Ladegeräte und Powerbanks, Refurbished Phones, Foldables, Smartphones für Unternehmen	
2	25.03.2024	06.03.2024	11.03.2024	Smart Living & Zusatzgeschäft	Zubehör, Versicherungen, Energievermarktung, Smartwatches, Hüllen, Taschen und Folien, Smart Home, Heimvernetzung, Smart Living, Solar	MWC-Rückblick
3	06.05.2024	17.04.2024	22.04.2024	Modern Workplace & Security	Leserwahl „TK/UCC-Anbieter“, Cloud-Strategien, UEM, Chat- und Videosysteme, PBX, Workplace as a Service, Security, SIP-Telefone, Smartphones, Tablets, MSP	
4	17.06.2024	29.05.2024	03.06.2024	Nachhaltigkeit	Repair, Refurbishment, Lifecycle Management, DaaS, Green Networks, faire und grüne Smartphones, nachhaltige Produkte (Smart Home, Solar), Energiesparen am PoS, nachhaltige Logistik/Distribution	
5	29.07.2024	10.07.2024	15.07.2024	Mobile & Fiber	Leserwahl „Telefongesellschaft“, Mobilfunk, Breitband, Ethno, Discount, Netzvermarktung, Glasfaserausbau, TV-Vermarktung, SD-WAN, Internet via Satellit, 5G, Campus-Netze, IoT	
6	09.09.2024	21.08.2024	26.08.2024	Human Work & KI	Cloud und PBX, DaaS, HaaS, UEM, Smartphones/ Tablets, Peripheriegeräte für Konferenzen (Kameras, Headsets), Security, Personal und Mitarbeiter	Rückblick: 100 Jahre IFA
7	21.10.2024	02.10.2024	07.10.2024	Point of Sales	Digital Signage, Payment, Ladenbau, AR und VR im Shop, Omnichannel, Warenwirtschaftssysteme, Personalgewinnung, Social Media, KI im Handel, Verkäufertraining	

PRINT

Technische Angaben

Heftformat: 230 mm breit x 300 mm hoch
 Auflage: 14.000 Exemplare
 Nettopreise in € zzgl. MwSt.
 Alle Preise 15%-AE-provisionsfähig.
 Alle Zusatzfarben aus der Euroscala.
 Sonderfarben auf Anfrage.
 Auftrags- und Rücktrittstermin für Anzeigenschaltungen ist jeweils der Anzeigenschluss (siehe Terminplan).
 Rücktrittsrecht für die SWF* / Umhefter / Flappe nur bis 6 Wochen vor dem Anzeigenschluss.

Titel- und Umschlagseiten

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen durch die Buchung von Titel- und Umschlagseiten

U2	11.900,- EUR
U3	11.900,- EUR
U4	11.900,- EUR
Titel-Flappe	auf Anfrage
Vollflappe	auf Anfrage
Gatefolder	auf Anfrage
Banderole	auf Anfrage

Formate

	1/1 Seite	Satzspiegelformat	200 x 278 mm	1. Heftdrittel	2. Heftdrittel	3. Heftdrittel
		Anschnittformat ¹	230 x 300 mm	9.900,-	6.900,-	3.900,-
	2/1 Seite²	Satzspiegelformat	430 x 278 mm	18.900,-	12.900,-	6.900,-
		Anschnittformat ¹	460 x 300 mm			
	1/2 Seite hoch	Satzspiegelformat	98 x 278 mm	5.900,-	3.900,-	
		Anschnittformat ¹	110 x 300 mm			
	1/2 Seite quer	Satzspiegelformat	200 x 128 mm	5.900,-	3.900,-	
		Anschnittformat ¹	230 x 142 mm			
	1/3 Seite hoch	Satzspiegelformat	64 x 278 mm	3.500,-	3.500,-	
		Anschnittformat ¹	76 x 300 mm			
	1/3 Seite quer	Satzspiegelformat	200 x 92 mm	3.500,-	3.500,-	
		Anschnittformat ¹	230 x 106 mm			

Weitere Formate auf Anfrage nur im Redaktionsteil.

¹) Bitte berücksichtigen Sie bei diesen Maßen die Schnittreserve (allseitig 3 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand)

²) Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Anzeigen zu liefern. Bitte Bundüberfüllung beachten.

PRINT

Advertorials / Produktvorstellung

1/1 Seite Advertorial	1. Heftdrittel 9.900,- EUR 2. Heftdrittel 6.900,- EUR
1/2 Seite Advertorial	1. Heftdrittel 5.900,- EUR 2. Heftdrittel 3.900,- EUR
1/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt	5.500,- EUR
2/1 Seite Produktvorstellung/Imageporträt	8.500,- EUR

Alle angegebenen Preise in EUR zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. AE-Provision ist bei Advertorials und Promotions nicht abzugsfähig.

Einhefter

Beihefterformate 4-seitiger Beihefter
8-seitiger Beihefter, Preis auf Anfrage

Belegungsmöglichkeit

Nur Gesamtauflage möglich. Technische Anforderungen auf Anfrage.

Nachlässe

Preise für Beilagen, Beihefter, Beikleber sowie technische Kosten werden nicht rabattiert. Bei zusätzlicher Schaltung von Anzeigen werden Beihefter und Gesamtbeilagen auf das Schaltvolumen als jeweils eine Seite angerechnet.

Beilagen

Beilagenpreise bis 25 gr 274,- / 1.000
bis 50 gr 339,- / 1.000
ab 50 gr auf Anfrage
zzgl. Postgebühren

Belegungsmöglichkeit:

Gesamt- oder Teilaufgabe (min. 5.000 Exemplare), Einzelheiten auf Anfrage.

Beilagenformate

Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6)
Höchstformat: 220 x 300 mm

Beikleber

Basisanzeige (1/1 Seite Trägeranzeige) plus Postkarte aufgeklebt.

Aufgeklebte Postkarte Preis auf Anfrage

Weitere Beiklebermöglichkeiten auf Anfrage.

Standmuster vorab zur Freigabe an den Verlag.

Klebekosten sind AE-provisionsfähig, aber nicht rabattfähig.



Telecom Handel

PRINT

Anbieterverzeichnis

Premium-Eintrag (Print und Online)

Mit Ihrem Premium-Eintrag im Telecom Handel Anbieterverzeichnis kombinieren Sie Offline- und Online-Welt und präsentieren Ihr Unternehmen zusätzlich in jeder Ausgabe der Telecom Handel.

Preis: ab 199 Euro/Monat



Stellenmarkt

Stellenangebot Online und Print:

- siehe Mediadaten „Telecom Handel Jobs“

Anzeigen

Stellenanzeigen in unterschiedlichen Formaten

Wir packen's an. **komasa**

Wir sind nicht nur für unsere Kunden da. Wir kümmern uns!

Werden auch Sie ein KÜMMERER!
Wir suchen 15 Top-Vertriebsmitarbeiter (m/w) und Produktmanager (m/w)

Sie erwarten spannende Entwicklungsmöglichkeiten in einer offenen und familiären Unternehmenskultur.

Informieren und bewerben Sie sich jetzt hier! [komasa.com/karriere](https://www.komasa.com/karriere)

1/1 Seite

JETZT BEWERBEN!

Wir suchen 15 Top-Vertriebsmitarbeiter (m/w) und Produktmanager (m/w)

Wir erwarten spannende Entwicklungsmöglichkeiten in einer offenen und familiären Unternehmenskultur.

Informieren und bewerben Sie sich jetzt hier! [komasa.com/karriere](https://www.komasa.com/karriere)

1/2 Seite

Telecom Handel

PRINT

Das Jahrbuch 2024

Überblick

Mit dem erstmals im Jahr 2020 aufgelegten Jahrbuch bietet Telecom Handel einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Ereignisse und Player der TK-Branche. Eine Chronik lässt die vergangenen zwölf Monate Revue passieren. Das Jahrbuch dient den Fachhändlern auch als Orientierung bei den vielen unterschiedlichen Produkt- und Serviceangeboten der Distributoren, Netzbetreiber und Hersteller. In Firmenporträts können sich Unternehmen umfangreich präsentieren und ihre Dienstleistungen und USPs darstellen und so neue Kunden gewinnen. Marktübersichten sowie ein funktionales Anbieterverzeichnis dienen dem Handel zudem als Einkaufshilfe bei der Wahl der richtigen Bezugsquelle.



Fakten

Termine:

Anzeigenschluss	1.11.2024
Druckunterlagenschluss	8.11.2024
Erscheinungstermin	9.12.2024

Umfang: ca. 100 Seiten
Heftformat: 288 mm x 205 mm
Auflage: ca. 14.000 Exemplare

Werbeformate und Preise

Anzeigen

1/1 Seite	205 mm x 288 mm*	€ 9.900,-
1/2 Seite hoch	100 mm x 288 mm*	€ 4.900,-
1/2 Seite quer	205 mm x 142,5 mm*	€ 4.900,-

Firmenportrait

2/1 Seite (Doppelseite)	Specs auf Anfrage	€ 5.900,-
-------------------------	-------------------	-----------

*Beschnittzugabe: allseitig 4 mm und 5 mm Textabstand zum Anzeigenrand

Telecom Handel

PRINT

Der Jahreskalender

Überblick

Der Jahreskalender von Telecom Handel bietet Unternehmen die Möglichkeit, ein Jahr lang sichtbar zu werben – stets im Blick des Händlers. Viele Leser hängen den Kalender in ihrem Büro oder Backoffice auf. Weisen Sie auf Ihre Firma oder auf den Termin Ihrer Hausmesse oder Roadshow hin.

The calendar displays advertising spots for each day of the year. Key features include:

- Logos:** PEI|TEL, MICHAEL TELECOM, ENO, mobilezone, handels, einsAmobile, herweck.
- Text:** "Wir sichern Kommunikation", "Telecom Handel 2025", "Communicate! 2024", "Wir lieben den Fachhandel!", "BESUCH UNS & komm zu Deiner Nr. 1".
- Grid:** A grid showing advertising spots for each day from December 23 to January 25.

Fakten

Termine:

Anzeigenschluss: 18.09.2024

Druckunterlagenschluss: 25.09.2024

ET: Beilage in der Ausgabe TH 6 (21.10.2024)

Auflage: ca. 14.000 Exemplare

Werbeformen und Preise:

Termineintrag: Preis auf Anfrage

Anzeigen: Preis auf Anfrage

Informieren. Diskutieren. Netzwerken.

Die Plattform für die TK-Branche

Communicate! ist ab 2024 mehr als Messe und Kongress: Sie ist die neue umfassende Plattform für die Telekommunikationsbranche mit einem komplett überarbeiteten Hauptevent im Herbst, einem Special-Event im Frühjahr und spannenden Online-Sessions, die das gesamte Jahr über zu den jeweiligen Schwerpunktthemen unserer neuen Printausgabe informieren.

Der Branchentreff: Die Communicate! im Oktober

- Workshops, Expert Talks und Masterclasses
- Verleihung der Best Practice Awards
- Große Expo zum Netzwerken

Communicate! on tour

- Im Frühjahr – verschiedene Städte
- Networking für Händler

Alles Online: Experten Talks

- 1-zu-1-Talks mit der Branche
- Mehrmals im Jahr - kostenlos



Drei Säulen für Ihren Erfolg

Communicate!



Für Handel und Vertrieb
Workshops, Masterclasses,
Expo & mehr

Communicate! on tour



NEU: Future Work & Co.
Unsere Side-Events
für B2C und B2B

Communicate! „Talk am Gleis 11“



NEU: Talk mit der Redaktion
Lassen Sie den Handel von Ihrer
Expertise profitieren

EVENT

Communicate! 24

Informieren. Diskutieren. Netzwerken.

Communicate! - Ihr Branchentreff im Oktober

Wir machen den größten unabhängigen Branchentreff unserer Branche noch besser. Im Repair Camp dreht sich alles rund um Reparatur und Refurbishment, das Sales Camp bietet Trainings ausgesuchter Coaches für erfahrene Vertriebsmitarbeiter. Im Azubi Camp können sich Auszubildende vernetzen - und erhalten wichtiges Basiswissen vermittelt. Die Themen UCC, KI und Co. bilden den Schwerpunkt auf der neu geschaffenen Future Work Area. An echte Technik-Freaks richtet sich schließlich unser Trendforum Technik.

Natürlich setzen wir auch weiterhin auf die bewährten Kongress-Bausteine wie Workshops, Masterclasses und Expert Talks, wir verleihen die Best Practice Awards an die besten Händler unserer Branche und laden auf der Messe zum Entdecken und Netzwerken.

Messe & Expo

- Präsentieren Sie Ihre Services, Ihre Produkte, Ihre Lösungen der Branche
- Mehr Platz als in den Vorjahren für Sie und Ihre Besucher
- Komplett neue Messestruktur mit speziellen Areas



Masterclasses

- Werden Sie Teil des Communicate!-Programms
- 30 Minuten für Ihren Austausch mit dem Handel
- Leads aller Besucher inklusive



Workshops im Barcamp

- Von Händlern für Händler
- Die wichtigsten Kritikpunkte der TH-Leserwahlen als Top-Themen
- Sessions mit den Gewinnern der Best Practice Awards



Best Practice Awards

- Nominieren Sie Ihre besten Händler für die BPA24
- Umfassende Präsentation der Gewinner mit mehr Details zu ihren Leistungen
- Vorstellung im Jahrbuch von Telecom Handel



Xpert Talks

- Spannende Vorträge und Workshops von Top-Speakern
- Themen, die Handel und Industrie betreffen



Fotos: Jacklifotos; Qaado

EVENT

Communicate! 24

Informieren. Diskutieren. Netzwerken.

Communicate! - Ihr Branchentreff im Oktober

Neu!

Repair Camp

- Workshops rund um das Thema Reparatur
- Trainings für angehende und etablierte Repair-Spezialisten
- Gesonderter Bereich in der Expo mit Live-Demos



Neu!

Azubi Camp

- 5 Stunden exklusiv für Weiterbildung, Austausch und Netzwerken
- Trainings und Zertifizierungen speziell für Nachwuchskräfte
- Virtuelle Follow-up-Termine mit den Teilnehmern

Neu!

Sales Master Camp

- 5 Stunden für Weiterbildung, Austausch und Netzwerken
- Schulungen und Workshops ausschließlich für Sales-Mitarbeiter aus Handel und Industrie
- Virtuelle Follow-up-Termine mit den Teilnehmern



Neu!

Future Work Area

- Sessions speziell für UCC, KI, Cloud und Security
- Alle wichtigen Player des Marktes in der Expo



Neu!

Trendforum Technik

- Vorträge und Panels zu den neuesten Entwicklungen in Mobilfunk, Festnetz und Hardware

Telecom Handel

EVENT

Communicate! 24

Informieren. Diskutieren. Netzwerken.

Werden Sie Teil
des größten
unabhängigen Events
der TK-Branche!



Profitieren Sie wie unsere vielen Partner
der Communicate!23 von den Benefits unseres Events:

Unsere Premium-Partner



Unsere Partner



Ihre Benefits

- **Flagge zeigen:** Ihr Logo auf Flyern, Fotowand sowie auf Social Media, Printausgabe und im Web
- **Neue Messelocation** mit viel Raum für Ihre Produkte & Lösungen
- **Rundum-Sorglos-Pakete** – wir bauen Ihren Messestand
- **Günstiger Einstieg** bereits ab 4.500 Euro
- **All Inklusiv:** Umfangreiche Komplettpakete mit Messestand, Printanzeige, Online-Banner, Newsletter und vielem mehr
- **Mehr Zeit** – Communicate! an zwei Tagen
- **Gratis-Tickets** für Ihre Mitarbeiter
- **Freikarten** für Ihre Händler
- **Sparen mit Cashback:** Jeder Händler, der über Ihr Unternehmen zur Communicate! kommt, macht Ihren Messeauftritt günstiger
- **Die ganze Branche:** Die Besucher der Communicate! sind zu 60 % mit Schwerpunkt B2C aktiv, zu 40 % B2B-Partner (davon die Hälfte Systemhauschefs)

Fordern Sie unseren Sales-Flyer mit allen Daten, allen Optionen, allen Paketen an!
Einfach per Mail an klaus.ahlering@ebnermedia.de!

Best Practice Awards 2024

**Telecom Handel kürt die besten Händler der Branche!**

Eine unabhängige Experten-Jury wählt aus vielen Nominierungen die Preisträger und zeichnet diese für besonders gute Ideen und Konzepte öffentlich aus.

Werden Sie **Sponsor der Best Practice Awards 2024**, zeigen Sie sich als Partner des Fachhandels und beteiligen Sie sich aktiv an der Anerkennung und Wertschätzung hervorragender Leistungen in der TK-Branche. Telecom Handel verleiht die renommierte Auszeichnung bereits das vierte Jahr in Folge an ca. 30 Fachhändler und zieht dabei durch die breite Kommunikation (Print, Online, Social Media, etc.) eine große Aufmerksamkeit auf sich.

Sie können wahlweise eine der Kategorien Shopgestaltung, Service, Local Hero, Web-Präsenz, Marketing, Personalführung und Innovation sponsorn oder exklusiver Hauptsponsor der Best Practice Awards 2024 werden.

Leistungen

- Logo des Sponsors auf Anmeldeseite
- Ausschreibung mit Logo des Sponsors in der Telecom Handel Zeitschrift sowie auf www.telecom-handel.de
- Fotowand mit Logo des Sponsors
- Nachberichte Print/Online/Social Media mit Nennung des Sponsors
- Nennung des Sponsors während der Preisverleihung
- Nennung des Sponsors auf Urkunde
- Überreichung der Preise gemeinsam mit dem Sponsor

Sponsorpakete

- Kategorie-Sponsor: Preis auf Anfrage
- Hauptsponsor (exklusiv): Preis auf Anfrage

EVENT

Italk am Gleis 11

Telecom Handel bittet zum Gespräch!

Bei unserem neuen Format **„Talk am Gleis 11“** können Sie sich mit Ihrem Unternehmen, Ihren Lösungen, Ihren Benefits vorstellen und so neue Handelspartner von sich begeistern.

Einziges Bedingung: Talk ist Trumpf.

Und: Der „Mensch hinter dem Manager“ steht im Mittelpunkt.

Alle Talks finden als **Face-to-Face-Gespräch** mit einem Redaktionsmitglied statt und sind offen und interaktiv. Keine Powerpoint, keine Frontalvorträge. Kommen Sie zu uns ins Studio oder laden Sie uns zu sich ein.

Erhöhen Sie Ihre Reichweite: Teilen Sie das Video auf Ihren Kanälen (z. Bsp. Website oder Social Media).



Leistungen

- Telefonisches Vorgespräch zwischen Redaktion und Gesprächspartner
- Durchführung und Aufzeichnung eines rund 30-minütigen Gesprächs mit einem Redakteur von Telecom Handel im Filmstudio der Ebner Media Group in München (ohne Firmen-Branding)
- Ausspielung als Podcast bei Spotify, Deezer, Google und Amazon Music sowie des Videos auf YouTube
- Bewerbung auf www.telecom-handel.de sowie den Social Media-Kanälen der Telecom Handel

* Aufpreis von 900 Euro bei Aufzeichnung des Gesprächs beim Kunden (ohne Firmen-Branding)

Preise & Kombi-Pakete

Talk am Gleis 11: 4.900 Euro*

Nutzen Sie die Chance zur kombinierten Vermarktung:

Print-Anzeige (1/1 Seite) in Telecom Handel + Talk am Gleis 11: **8.900 Euro***

Print-Anzeige (1/2 Seite) in Telecom Handel + Talk am Gleis 11: **6.900 Euro***

* Aufpreis von 900 Euro bei Aufzeichnung des Gesprächs beim Kunden

Powered by: **Telecom Handel** und **Communicate!**

EVENT

The logo for CHANNEL DAY is presented in a stylized speech bubble format. The word 'CHANNEL' is written in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background. The word 'DAY' is written in white, bold, uppercase letters on a black rectangular background. The two shapes are connected at their bottom edges, forming a pointed shape that resembles a speech bubble tail pointing downwards and to the left. The background of the entire page features a light gray geometric pattern of overlapping triangles.

Beim CHANNEL DAY können Sie potenzielle Kunden gezielt in Form von Webinaren, Masterclasses oder Experten-Interviews ansprechen.

CHANNEL DAY

Beim CHANNEL DAY werden Branchentrends rund um den modernen Arbeitsplatz vorgestellt: Schwerpunkte sind Unified Communications & Collaboration, Cloud, Lifecycle Management, Managed Services und Security. Die Beiträge (Vorträge, Webinare und Masterclasses) werden in ein redaktionelles Umfeld eingebettet und sind auf der Website abrufbar. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit eines Experten-Interviews mit einem Fachredakteur.

Termin: 15.05.2024

Powered by: Telecom Handel und

Communicate!

Telecom Handel

EVENT

Telecom Handel Gala 2024



Die Telecom Handel Gala ist das jährliche, traditionelle Treffen der wichtigsten Führungskräfte aus der TK-Branche, das 2024 zum bereits elften Mal stattfindet. Die Teilnehmer sind schwerpunktmäßig in den Bereichen Management, Vertrieb und Marketing tätig. Während der Veranstaltung werden die aus Sicht des Handels, d.h. der Leser der Telecom Handel, besten Unternehmen der TK-Branche, ausgezeichnet.

Termin: tba

Teilnehmer: ca. 200 Branchenvertreter

Veranstaltungsort: GOP Varieté-Theater München

Teilnehmer-Demographie: Geschäftsführer und Vorstände, Vertriebs- und Marketingverantwortliche, Führungskräfte aus der ITK-Branche.

Leistungen

- Logo des Sponsors auf der Einladungskarte
- Erwähnung als Sponsor auf der Online-Registrierungsseite
- Logo des Sponsors auf der Fotowand
- Logo des Sponsors auf den Tisch-/Menükarten
- Nennung des Sponsors während des Events
- Erwähnung des Sponsors bei der Nachberichterstattung über das Event (Webite, Social Media und Print)
- Möglichkeit, weitere Gäste auf die Gala einzuladen

Sponsorpakete

- Sponsor der Gala (mit und ohne Mediapaket): Preise auf Anfrage

DIGITAL: TELECOM HANDEL-NEWSLETTER

Telecom Handel-Newsletter

Der Telecom Handel Newsletter versorgt dreimal wöchentlich **mehr als 11.000 Leser** aus den Bereichen Telekommunikations-Einzelhandel und Systemhaus mit den wichtigsten Neuigkeiten über Hardware, PoS, Business-Solutions und Distribution.

Neu: Die Redaktion kommentiert die wichtigsten Themen des Tages und ordnet diese für die Leser ein.

Technische Angaben und Preise

Textwerbung mit Bild

Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen
 Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF (in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt)
 max. 50 kB

Banner

650 x 250 Pixel, JPG oder PNG oder nicht animiertes GIF (in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt)
 max. 50 kB

Preise

Newsletter-Wochenpaket

(3 Newsletter + 2 Themen-Newsletter)
 (Textwerbung mit Bild bzw. Banner) 3.500,-

Newsletter pro Tag

(Textwerbung mit Bild bzw. Banner) 980,-

Telecom Handel Newsletter



Roland Reinhard
 Chefredakteur
 Telecom Handel

ITK-News. Auf den Punkt gebracht.

Liebe Leser,

heute lesen Sie unter anderem, wie die Insolvenz von Gigaset zu bewerten ist, was auf der IFA alles schiefläuft und welche Telefongesellschaft in der Gunst der Telecom-Handel-Leser ganz weit oben steht.

Gigaset: Eine Traditionsmarke am Abgrund.

Wie kann ein Unternehmen, das in einem Segment klarer europäischer Marktführer ist, zahlungsunfähig sein und Insolvenz anmelden? Das wird sich mancher gefragt haben, als die Meldung kam, dass Gigaset genau diesen schmerzhaften Schritt gehen muss.

Doch bei genauem Hinsehen werden die Gründe klarer, denn eigentlich hat die ehemalige Siemens-Sparte nach der Ausgliederung vor 15 Jahren immer wieder mit großen Problemen gekämpft. Als Gegenmittel hat man das Portfolio vom schrumpfenden Kerngeschäft mit Festnetztelefonen immer weiter in neue Bereiche wie Smartphones oder Smart Home erweitert.



Offenbar ging aber dieses Kerngeschäft schneller zurück, als die Alternativen aufgebaut werden konnten. Die Marktführerschaft bei DECT-Telefonen in Europa hat das überlängelt, lag aber nicht zuletzt am Rückzug fast aller Kontrahenten aus diesem Bereich. Vor allem der 2015 erfolgte Start in den anspruchsvollen Smartphone-Markt war heilig und dürfte viel Geld für wenig Ertrag verschwendet haben. Hier hatten die Unternehmensführung und auch der chinesische Investor wohl die Strahlkraft der Marke jenseits der deutschen Grenzen überschätzt.

In den vergangenen Jahren hatte man den Eindruck, dass die Marke irgendwie mitläuft, aber wenig Dynamik entwickeln konnte: Das Thema DECT-Telefone war technisch ausgezeit, bei Smart Home fehlten Chancen zur Vermarktung und die Smartphones liefen im Einsteigersegment irgendwie mit, das Thema „Made in Germany“ konnte das auch nicht ändern.

Nun besteht die Chance auf einen Neustart, für den zunächst der Gemischtwarenladen entrümpelt und das Portfolio gestrafft werden muss. Es wäre traurig, wenn eine weitere Traditionsmarke in Deutschland verschwinden müsste. Auch der Handel wäre betroffen, etwa wenn es schlimmstenfalls Schnurlostelefone nur noch als Billigware aus China gibt.

[weiterlesen](#)

ANZEIGE

Unsere Mission gegen Elektroschrott:
Reparieren statt Wegwerfen.
 Mehr Infos! [WERTGARANTIE](#)

IFA: Keine Party unterm Funkturm.

Stars im Sommergarten, volle Hallen mit allen namhaften ITK- sowie UE-Ausstellern und rauschende Produktpremierer – all das gab es dieses Jahr auf der IFA im Gegensatz zu früheren Zeiten nicht zu sehen.

Stattdessen erschien die Veranstaltung wie eine ganz normale Produktmesse, die aber nur noch im Bereich der weißen Ware einen Markt weitgehend abbildete, während auf andere Themen – wie leider auch die Telekommunikation – höchstens ein schwaches Licht fiel. Auf dem Gelände blieb vor allem der Eindruck, dass deutlich weniger Besucher vor Ort waren. Es waren auch einzelne Stände bei Öffnung der Messe um 10.00 noch abgesperrt und unbesetzt.



DIGITAL: THEMEN-NEWSLETTER

Die Themen-Newsletter

Themen-Newsletter: Modern Workplace

Der Newsletter richtet sich gezielt an Systemhäuser, Consultants und Fachhändler, die im Geschäftskundenbereich aktiv sind – oder in die GK-Vermarktung einsteigen wollen. Darüber hinaus wird der Newsletter an weiterte Interessenten am Thema „Modern Workplace“ verschickt, etwa Teilnehmer des Channel Days „Modern Workplace“, der „New Work Days“ sowie des Events „Human X Work“.

Die Redaktion stellt die wichtigsten Artikel rund um das Thema „Modern Workplace“ verschiedener Publikationen zusammen. Der Newsletter versorgt jeden Freitag **mehr als 13.000 Leser** aus Handel und Industrie.

Themen-Newsletter: Shop 2.0

richtet sich an alle Fachhändler, die mehr aus ihrem Ladengeschäft machen wollen, oder die sich für die Möglichkeiten des Online-Verkaufs interessieren. Der Newsletter richtet sich an TK-Shops mit Ladengeschäft, aber auch an Einzelhändler anderer Branchen, etwa aus den Bereichen Sport, Fahrrad und Augenoptik. Darüber hinaus geht der Newsletter an weitere Interessenten an den Themen Point of Sales und Omnichannel.

Die Redaktion stellt die wichtigsten und besten Artikel zum Thema aus verschiedene Zeitungen und Magazinen exklusiv zusammen. Der Newsletter erreicht jeden Montag **mehr als 20.000 Leser**.



Technische Angaben

Textwerbung mit Bild

Headline: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen

Content: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 300 x 250 Pixel, JPEG, PNG oder nicht animiertes GIF (in den meisten Mail-Clients wird nur der erste Frame angezeigt) max. 50 kB

Banner

650 x 250 Pixel, JPG oder PNG oder nicht

animiertes GIF (in den meisten Mail-Clients wird

nur der erste Frame angezeigt) max. 50 kB

Preise

Zielgruppe Telecom Handel (ca. 9.000 Empfänger) 980,-

Erweiterte Zielgruppe Modern Workplace (13.000 Empfänger) auf Anfrage

Erweiterte Zielgruppe Shop 2.0 (20.000 Empfänger) auf Anfrage

Telecom Handel

DIGITAL: STAND-ALONE UND SPONSORED POST

Stand Alone Mailing

Stand Alone Mailing (Newsletter)

Versenden Sie einmalige Angebote, spezielle Veranstaltungen oder situationsbezogene Werbebotschaften an Abonnenten der Telecom Handel. Ihr Unternehmen ist dabei alleiniger Werbender in der E-Mail und erhält so maximale Aufmerksamkeit.

Empfänger: ca. 11.000

Format: HTML, maximal nutzbare Breite: 580 Pixel

Preis

Stand Alone Mailing Preis auf Anfrage

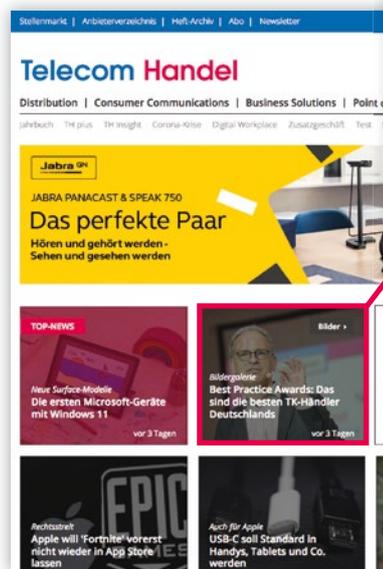
Sponsored Post

Individuell gestalteter Artikel

- max. 4.000 Zeichen plus Bild und Link
- Teaser auf der Homepage (Kachel)
- Eintrag im Newsletter
- Post in sozialen Medien (LinkedIn, Xing, Facebook, X)

Preis

Sponsored Post ab 3.500,-



DIGITAL: DISPLAY-BANNER

Display Ads

- Billboard, 940 x 250 pixel

- Half Page Ad, 300 x 600 pixel

- Leaderboard, 728 x 90 pixel

- Skyscraper, 160 x 600 pixel

- Content Ad, 580 x 200 pixel

- Medium Rectangle, 300 x 250 pixel

Mobile Ads

- Billboard, 320 x 100 pixel

- Leaderboard, 320 x 75 pixel

- Content Ad, 300 x 250 pixel

Social Media Post

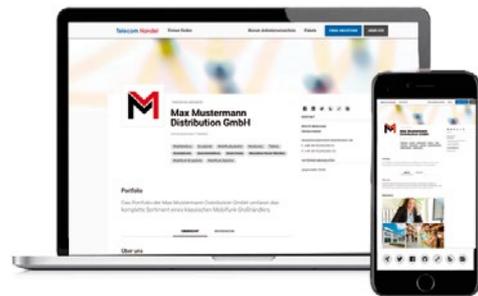
- Facebook

- LinkedIn

- Twitter

Preise auf Anfrage

Anbieterverzeichnis Business-Eintrag



Veröffentlichen Sie Ihr Unternehmen im Anbieterverzeichnis inklusive aller Kontaktinformationen und Referenzen, verweisen Sie auf Ihre sozialen Kanäle und präsentieren Sie sich mit hochauflösenden Key Visuals.

Preis auf Anfrage



11.000

Newsletter
täglich



278.000*

Page Impressions
pro Monat



127.000*

Online Visits
pro Monat



11.310

Xing
Follower



7.550

Facebook
Follower



4.700

LinkedIn
Follower



2.200

X
Follower

* IWW, Stand: 03/2023

CHECKLISTE DATENANLIEFERUNG

Technische Angaben

Druckverfahren	Bogenoffset
Profil	ISO Coated v2 Weitere Infos hierzu auf Anfrage.
Profil Flappe	ISO Coated v2
Verarbeitung/	Rückendrahtheftung / 90 g/m ² Galerie Art, Vol. 1,1fach
Raster	FM-Raster
Beschnittenes Format	(= Heftformat) 230 mm breit x 300 mm hoch
Mindestbeschnittzugaben: 3 mm an allen vier Seiten	

Ihre Ansprechpartner für Anzeigendisposition/
Druckabwicklung

Kontakt:	Telefon:+49 / (0) 731 / 88 00 58-281 Telefax: +49 / (0) 731 / 88 00 58-269 E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de
----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Datenübertragung: An folgende E-Mail-Adresse:
clientsuccess@ebnermedia.de

Digitale Datenübernahme

- Bevorzugtes Dateiformat: PDF 1.5
- Programmformate (i. d. R. neueste Versionen):
InDesign, FreeHand, Photoshop, Illustrator (CS2 – CS5.5)
- Daten aus CorelDraw müssen als TIF oder JPG mit 400 dpi abgespeichert werden, die Übernahme von offenen CorelDraw-Dateien ist nicht möglich.
- Alle Schriften müssen mitgeliefert werden.
- Bei Grafikprogrammen Schriften immer in Zeichenwege umwandeln, Farbraum immer CMYK, niemals RGB.
- TIF-Dateien (CMYK oder Graustufen) immer in der Größe 1:1 bei 300 dpi Auflösung

- EPS-Dateien (Pixel) -> siehe TIF
- EPS-Dateien (Vektor) -> Schriften in Zeichenwege (Pfade) konvertieren bzw. in Datei einbinden.
- Apple: komprimierte Daten: Stuffit oder ZIP
PC: komprimierte Daten: ZIP
- Ein Proof muss nachgereicht werden, um Farbabweichungen zu vermeiden.
- Für über Bund zu druckende Anzeigen sind zwei getrennte Seiten zu liefern.
Bitte Bundüberfüllung beachten.
- Dateinamen sind nach folgendem Muster zu vergeben:
Anzeigenkunde_TH_Ausgabe
(Beispiel: Microsoft_TH_1/18)
Bei Problemen mit der Übertragung:
Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281

Haftungsausschluss:

Wurden Anzeigenmotive vom Kunden digital übermittelt, so ist die Haftung des Verlages für ganz oder teilweise unleserliche, unrichtige oder unvollständige Wiedergabe der entsprechenden Anzeigen ausgeschlossen.

Jahrbuch

Druckverfahren	Umschlag: 4/4-fbg. Bogen-Offsetdruck Inhalt: 4/4-fbg. Rotations-Offsetdruck
Profil	Umschlag: ISO Coated v2 Innenseiten: ISO Coated v2
Papier	Umschlag:300 g/m ² (Mango Matt) Inhalt: 100 g/m ² (Royal Art Silk)
Raster	Umschlag: 70er Inhalt: 70er
Verarbeitung	Klebebindung

Verlag & Redaktion

Verlag	Ebner Media Group GmbH & Co.KG Büro München Postfach 20 15 52 · 80015 München Bayerstraße 16a · 80335 München Telefon:+49 / (0) 731 / 88 00 58-0 Telefax:+49 / (0) 731 / 88 00 58-101
Geschäftsführer	Marco Parrillo
Leitung	Thomas Heydn
Vertrieb/Herstellung	Telefon:+49 / (0) 731 / 88 00 58-111 E-Mail:th@ebnermedia.de
Verbreitung	14.000
Jahrgang	27. Jahrgang 2024
Erscheinungsweise	7 Ausgaben + 1 Jahrbuch
Bezugsweise	Controlled Qualified Circulation
Bankverbindung	Deutsche Bank, München IBAN DE08 7007 0010 0826 4160 00 BIC DEUTDEMM

Telecom Handel

IHRE ANSPRECHPARTNER

Die Redaktion

Redaktionskontakt redaktion@telecom-handel.de

Chefredakteur



Roland Bernhard
bernhard@telecom-handel.de
Netzbetreiber, Provider

Stellv. Chefredakteur



Boris Boden
boden@telecom-handel.de
Mobilfunk, Smartphones,
Tablets, Mobile Computing,
Technik, Tests

Redaktion



Christopher Bertele
bertele@telecom-handel.de
Smart Home, Netzbetreiber und
Provider (Privatkunden),
Festnetz-Produkte (Privatkun-
den), HiFi, Wearables



Waltraud Ritzer
ritzer@telecom-handel.de
Business Solutions
(Netzbetreiber und
Hersteller), Betrieb & Praxis,
Systemhäuser, Mittelstand,
Social Media

Mediaberatung



Klaus Ahlering (Head of Sales)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-125

E-Mail: klaus.ahlering@telecom-handel.de

Event Management

Christopher Bertele

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-170

E-Mail: christopher.bertele@ebnermedia.de

Client Success (Disposition)

Telefon: +49 / (0) 731 / 88 00 58-281

Telefax: +49 / (0) 731 / 88 00 58-269

E-Mail: clientsuccess@ebnermedia.de